

TRASFIV

**Eccellenza del servizio e della tracciabilità:
obiettivo raggiunto**

Il cliente: TRASFIV
Settore merceologico: operatore logistico
Area geografica: Campania(Italia)

Realtà consolidata nell'universo della logistica integrata, Trasfiv Spa ha saputo garantirsi nel settore un ruolo di spicco grazie non solo al know-how acquisito negli anni ma soprattutto a massicci investimenti in new technologies.

Con una sede centrale a Caserta (dove è operativo un impianto di 22 mila metri quadri coperti), l'azienda occupa oltre cento addetti e si avvale di piattaforme Tp a Roma, Bari, Lamezia, Catania e Palermo. Le alte performance di consegna, unitamente a servizi a clienti personalizzati e ad un personale costantemente up-to-dated (l'area operativa spazia dal Lazio, all'Abruzzo alla Sicilia) hanno permesso a Trasfiv Spa, specializzata nella distribuzione ai canali Gd, Do, Horeca e Normal Trade, di beni di largo consumo quali Dry Food, Beverage e Elettronica, risultati di eccellenza che hanno attratto nel suo portafoglio clienti colossi come Cirio De Rica Spa, Carlsberg, Pepsi, Gatorade e Gillette Group.



Il magazzino

Trasfiv Spa conta attualmente su di un magazzino di oltre 20 mila metri quadrati con una capacità di stoccaggio di 4.500 posti pallets su scaffale e 11 mila su bulk. Nove carrelli elevatori frontali e 2 retrattili completano le caratteristiche del magazzino.

La soluzione logistica

La soluzione proposta da Incas ha avuto soprattutto come obiettivo quello di fornire un sistema informativo per l'ottimizzazione delle attività logistiche di magazzino. Tradotto in termini concreti, ciò ha significato organizzare e monitorare la movimentazione fisica delle merci, ottimizzando spazi e risorse disponibili e garantendo una tracciabilità completa. Iniziata a metà del 2004, con le prime riunioni tecniche finalizzate proprio alla personalizzazione di Easystor, la collaborazione tra Incas Group e Trasfiv ha permesso, già nel novembre dello stesso anno, di mappare il magazzino, caricare il database di Easystor e terminare la posa in opera dell'antenna wi-fi. Subito dopo, Incas ha iniziato la formazione del personale e, a gennaio 2005, nel pieno rispetto della tempistica e delle normative comunitarie sulla tracciabilità dei prodotti alimentari, il sistema era pienamente operativo. Importante sottolineare che il risultato è stato conseguito senza neppure un giorno di fermo delle attività.



più qualità nel servizio) e in una riduzione media del personale pari al 20%.

I prossimi passi

L'integrazione del sistema con la tecnologia Rf-Id è il primo degli obiettivi futuri che Incas intende raggiungere per Trasfiv Spa. La velocizzazione delle cosiddette procedure di in e out, attraverso il posizionamento di varchi di ingresso, e l'utilizzo di tecnologia Uhf standard Etsi En 302 208 con frequenza 865,6-867,6 Mhz costituiscono i passi che Incas sta compiendo per fare in modo che Trasfiv Spa possa fornire ai propri clienti servizi innovativi e a valore aggiunto, migliorare le performances di sicurezza e di certezza dei dati e essere in condizione di affrontare nuovi settori di mercato, in primis quello farmaceutico.

I risultati ottenuti

Incas ha focalizzato il suo intervento sull'automazione delle procedure ripetitive, sulla razionalizzazione dei movimenti, l'eliminazione degli errori mediante controllo in linea, una drastica riduzione dei supporti cartacei e sulla disponibilità di efficaci strumenti di controllo e rilevazione statistica. I vantaggi conseguiti vanno dall'ottimizzazione del lavoro dei cosiddetti pickeristi alla completa tracciabilità di chi fa che cosa e in quanto tempo. Non solo, ma l'azione realizzata da Incas ha permesso di gestire comodamente il turn-over del personale perché la traccia storica dell'organizzazione del magazzino è stata affidata al sistema e non più alla persona fisica. Ciò ha permesso una visibilità in tempo reale della situazione di occupazione del magazzino e la possibilità di compiere analisi statistiche sulla rotazione degli articoli. In sintesi, tutto ciò si è tradotto in una riduzione dei tempi di prelievo (più numero di ordini prelevati giornalmente: +20%), in una riduzione degli errori pari al 50% e in una maggior velocità nella ricerca della merce, in una riduzione dei tempi di risposta nei confronti del cliente (